

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

Código de asignatura: AI8A2

Nombre: GESTIÓN ORGANIZACIONAL II

Nombre del programa académico	Administración Industrial
Nombre completo de la asignatura	GESTIÓN ORGANIZACIONAL II
Área académica o categoría	Teórico/practico
Semestre y año de actualización	2022-1
Semestre y año en que se imparte	2023-2
Tipo de asignatura	[X] Obligatoria [] Electiva
Número de créditos ECTS	2
Director o contacto del programa	John Jairo Sánchez Castro
Coordinador o contacto de la asignatura	jasaca@utp.edu.co

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

La asignatura ‘Gestión organizacional 2’ tiene como objetivo profundizar en los conceptos, metodologías y herramientas claves para la gestión productiva, competitiva e innovadora de las organizaciones. Abordando temas como la cultura organizacional, gestión por competencias y liderazgo, toma de decisiones y la gestión del cambio. La asignatura busca desarrollar las habilidades analíticas y estratégicas de los estudiantes, quienes, con una mirada crítica y reflexiva frente al contexto empresarial actual, podrán definir y operacionalizar estrategias para la creación de valor en las organizaciones y su entorno de una manera sostenible.

2. Objetivos del Programa

Educar integralmente personas, con pensamiento administrativo y organizacional para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

2.1 Objetivo de la asignatura

Desarrollar habilidades en los estudiantes para la gestión de las organizaciones, a partir de la interpretación del contexto y capacidades endógenas de la organización, para la toma de decisiones que permitan el fortalecimiento de la productividad, competitividad e innovación empresarial.

3. Resultados de aprendizaje

Aplicar conocimientos, metodologías y herramientas en la gestión de las organizaciones, a partir de la interpretación del contexto y capacidades endógenas, para la toma de decisiones que permitan el fortalecimiento de la productividad,

competitividad e innovación de la organización.

4. Contenido

Conceptualización, contexto y tendencias de las organizaciones.

Definición de la estrategia organizacional.

Cultura organizacional.

Estructuras organizacionales y su enfoque desde el liderazgo empresarial.

Gestión por competencias y liderazgo.

Proceso para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

Herramientas para la toma de decisiones (árbol de decisiones) y validación rápida.

Gestión del cambio organizacional.

Tipos de cambio organizacional.

Teorías y modelos de cambio.

5. Requisitos

Conocimientos previos sobre el ciclo PHVA, estrategia empresarial, ventajas competitivas, pensamiento administrativo (Gestión Organizacional I). Gestión de la Innovación.

6. Recursos

Herramientas ofimáticas y software libre para el desarrollo de talleres, trabajos y exposiciones.”

“Uso de software libre para la toma de decisiones empresariales.”

“Casos de estudio empresariales entregados por el docente.”

“Lecturas y artículos complementarios sobre estrategia y gestión organizacional.”

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

Se utilizarán herramientas ofimáticas para el desarrollo de talleres, trabajo y presentaciones por parte del docente y el estudiante.

Herramientas ofimáticas y software libre para el desarrollo de talleres, trabajos y exposiciones.

Uso de software libre para la toma de decisiones empresariales.

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

“Se realizará un taller práctico utilizando software libre para la toma de decisiones.”

“Los estudiantes realizarán un trabajo empresarial que les permita aplicar las herramientas y conceptos adquiridos en clase para la gestión de las organizaciones.”

“Presentación final de los trabajos por parte de los estudiantes.”

9. Métodos de aprendizaje

“Presencial con enfoque teórico y enseñanza a través de la aplicación de casos de estudio y ejercicios prácticos en el aula de clase.”

10. Métodos de evaluación

La evaluación se realizará a partir de talleres, trabajo en los cuales los estudiantes podrán aplicar las metodologías y herramientas socializadas en clase.

Además, se especifican los porcentajes de valoración por actividad:

- Talleres y trabajos: 20%
- Casos de estudio: 20%
- Exposiciones: 20%
- Trabajo toma de decisiones: 20%
- Trabajo y presentación final: 20%

